

## **Community Manager en la web 2.0**

Código: 4603

Modalidad: Distancia

Duración: 80h

### **Objetivos:**

Conocer una profesión de creación reciente que se está convirtiendo en una de las más solicitadas por las empresas que desean iniciar su implantación real en Internet. Aprender a utilizar las herramientas adecuadas para representar a una empresa en la red y para comunicarse con los usuarios de la web 2.0.

### **Contenidos:**

#### **1. DE LA WEB CORPORATIVA A LAS REDES SOCIALES**

Introducción: antecedentes históricos.  
Los Social Media.  
El Community manager.

#### **2. CÓMO TRABAJA UN COMMUNITY MANAGER**

Introducción.  
Principios básicos del Community Manager.  
Tareas y habilidades del Community Manager.  
Planificación estratégica.

#### **3. LAS HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER EN LA WEB 2.0**

Introducción.  
La publicación en blogs.  
La publicación de fotografías e imágenes.  
La publicación de presentaciones y otros textos.  
La publicación de vídeo y audio.  
Otras herramientas de publicación 2.0.

#### **4. EL COMMUNITY MANAGER EN LAS REDES SOCIALES**

Introducción.  
¿Qué son las redes sociales?  
Facebook y las redes sociales de amistad.  
Twitter y las redes de Microblogging.  
Otras Redes sociales.

#### **5. LA MEDICIÓN DE RESULTADOS**

Introducción.  
Herramientas del Community Manager.

La monitorización en Facebook y Twitter.  
Otros aspectos de la Reputación Online.

## **6. ÉTICA Y VALORES EN LA WEB 2.0**

Introducción.  
La Netiqueta.  
El nuevo tipo de consumidor en Internet.

### *Contenido del CD:*

Tutorial Interactivo.