

Wordpress. Como elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas

Código: 4644

Modalidad: Distancia.

Duración: 100h

Objetivos:

Conocer la herramienta Wordpress para la creación de sitios web en la pequeña y mediana empresa. Estos sitios web se crearán sin necesidad de conocimientos técnicos específicos, sino con la intuitiva herramienta Wordpress, que, originalmente, se creó como un potente gestor de contenidos y que en la actualidad está implementado para hacer un sitio web con muchas posibilidades. Conocer Wordpress a fondo, sus posibilidades y los numerosos procesos posibles para crear una página web o un blog corporativo, y añadir otras utilidades, como tienda virtual, relación con las redes sociales, estadísticas, encuestas, etc.

Contenidos:

1. ¿Qué es Wordpress?

Introducción.

Utilidades y ventajas.

La página web vs. el blog corporativo.

2. Cuenta o instalación de Wordpress

Introducción.

Alojamiento en wordpress.com.

Instalación de Wordpress en servidor propio.

Diferencias. Ventajas e inconvenientes.

3. Interfaz de Wordpress

Introducción.

Acceder al escritorio.

Escritorio o Dashboard.

Usuarios de la página web o blog.

Ajustes y herramientas del sitio.

4. Apariencia y secciones

Introducción.

Apariencia del sitio web.

Cabecera.

Barra superior (páginas).

Barra lateral.

Contenido.

Pie de página.

Otros esquemas de páginas.

Espacios de trabajo en Wordpress: privado y público.

5. Elección de plantillas

Introducción.

Plantillas gratuitas para su sitio alojado en wordpress.com.

Descarga, instalación en dominio e instalación en wordpress.com.

Modificar y personalizar plantillas.

6. Tipos de contenido en Wordpress (I)

Introducción.

Contenido dinámico: entradas

7. Tipos de contenido en Wordpress (II)

Introducción.

Contenido estático: páginas.

Recursos, imágenes, vídeos, etc.

Enlaces.

8. Optimización de Wordpress

Introducción.

Búsqueda e instalación de plugins.

Optimización de sitios en los buscadores.

Seguridad.

Relación con sus visitantes.

Estadísticas.

Estética y funcionalidad del sitio.

Otros plugins.

9. Optimización y almacenamiento de recursos multimedia

Introducción.

Imágenes y vídeo.

Audio.

Plugins relacionados.

10. Herramientas de marketing y e-comercio

Introducción.

¿Qué es e-comercio?

Tienda virtual y catálogo de productos.

Pasarelas de pago seguro.

Publicidad: Google Adwords y Google Adsense.

11. Socialización y difusión de la empresa con Wordpress

Introducción.

Blogs.

Redes sociales.

Community Manager: dinamización de la web.

Contenido del CD:

Tutorial interactivo compuesto por resúmenes animados, simulaciones del programa y ejercicios de autoevaluación.